



Swiss UPA Sponsoring

Werden Sie Sponsor der Swiss UPA

Zeigen Sie Ihr Engagement für das Thema Usability und profitieren Sie davon, mit dem weltweiten Berufsverband der Usability Professionals in Verbindung gebracht zu werden.

Sie unterstützen unsere Events – wir platzieren Ihren Namen

Ihr finanzieller Beitrag hilft dem Schweizerischen Verband der Usability Professionals, Events attraktiv zu gestalten. Unser Dank in Form von Nennung Ihres Firmennamens bei und im Zusammenhang mit allen Events und auf unserer Homepage rückt Ihre Firma ins rechte Licht.

Die Usability Professionals' Association

Sie wurde Jahr in 1991 in den USA Non-Profit Organisation gegründet und hat weltweit 10.000 lokale und internationale Mitglieder (Mehr Informationen unter <http://www.upassoc.org>). In der Schweiz wird die UPA durch das lokale Chapter Swiss UPA repräsentiert. Die UPA vereint alle Usability Fachleute weltweit.

Die UPA unterstützt Menschen, welche in der Forschung, im Design und in der Evaluation der User Experience (Nutzungserlebnis) von Produkten und Dienstleistungen arbeiten.

Ziel und Zweck der Swiss UPA ist es, das Thema Usability in der Schweiz weiterzutragen, weiterzuentwickeln und mit Hilfe verschiedener so genannter "Outreach"-Programme zu kommunizieren. Dies beinhaltet

- die Organisation von Usability-Events
- Aus- und Weiterbildungsaktivitäten
- die Organisation des Schweizer Events des jährlichen Welt Usability Tages
- Networking Aktivitäten
- Grundsätze der Swiss UPA

Die Swiss UPA pflegt die Vielfalt. Sie steht deshalb unabhängig der ursprünglichen Berufsgruppenzugehörigkeit als Verein allen Interessierten offen. Der Verein der Swiss UPA soll ein lebendiges Organ sein, das von allen Mitgliedern gleichermassen mitgetragen wird.

Die Seiten der www.swissupa.ch sind eine der zentralen Anlaufstellen für Usability und User Experience Professionals der Schweiz.

In den zurückliegenden sechs Jahren hat die Swiss UPA verschiedene spannende und informative Anlässe durchgeführt. Diese wurden von Mitgliedern und Gästen der Swiss UPA in grosser Zahl besucht. Die Vorbereitung und Durchführung solcher Anlässe verursachen neben einem nicht zu unterschätzenden Zeitaufwand auch Kosten.

Die Arbeiten der Swiss UPA werden sowohl vom Vorstand als auch von den Mitgliedern auf ehrenamtlicher Basis ohne Entgelt durchgeführt. Dieses zum Teil sehr grosse Engagement allein reicht leider trotzdem nicht aus, um all die Ideen, die wir haben, umzusetzen.

Werden Sie Sponsor und unterstützen Sie die Arbeit der Swiss UPA.

Als Sponsor:

- unterstützen Sie die Swiss UPA und leisten einen wichtigen Beitrag an die Bedienerfreundlichkeit von Produkten, die Ihnen als Kunde oder Anwender letztlich selber wieder zu Gute kommt.
- wird Ihr (Firmen-)Name auf der Website mit Logo und Beschreibung der Dienstleistungen aufgelistet. Eine direkte Verlinkung auf die Website Ihrer Firma stellt sicher, dass Sie schnell gefunden werden.
- können Sie zu Events einen Vertreter entsenden, der interessierte Teilnehmer über Ihre Firma informiert.
- liegt auf Wunsch Informationsmaterial Ihrer Firma bei Events an einem leicht zugänglichen Ort aus.
- können Sie auf Einladung des Swiss UPA Vorstandes mit beratender Stimme an den Vereinsversammlungen teilnehmen.
- werden Sie selbstverständlich regelmäßig über unsere Aktivitäten informiert.

Möglichkeiten des Sponsorings

Sponsoring Level	Beitrag pro Jahr	Ihr Profit
Gold-Mitgliedschaft	CHF 5'000.00	<p>Auflistung auf der Website www.swissupa.ch und www.usabilityday.ch mit Ihrem Logo und ausführlicher Beschreibung der Dienstleistungen. Direkte Verlinkung auf Ihre Website. (Bei mehreren Sponsoren werden Firmenlogos in alphabetischer Reihenfolge präsentiert.)</p> <p>Logo-Grösse 330x75 Pixel.</p> <p>Nennung der Sponsoren bei jedem Event der Swiss UPA.</p> <p>Namentliche Erwähnung in allen Broschüren/Flyern der Swiss UPA.</p> <p>Kostenfreie Teilnahme an allen Swiss UPA Events von bis zu 3 Mitarbeitern.</p> <p>(Jeweils während eines Jahres.)</p>
Silber-Mitgliedschaft	CHF 2'000.00	<p>Auflistung auf der Website www.swissupa.ch und www.usabilityday.ch mit Ihrem Logo und kurzer Beschreibung der Dienstleistungen. Direkte Verlinkung auf Ihre Website. (Bei mehreren Sponsoren werden Firmenlogos in alphabetischer Reihenfolge präsentiert.)</p> <p>Logo-Grösse: 250 x 65 Pixel.</p> <p>Kostenfreie Teilnahme an allen Swiss UPA Events von 2 Mitarbeitern.</p> <p>(Jeweils während eines Jahres.)</p>
Bronze-Mitgliedschaft	CHF 500.00	<p>Auflistung auf der Website www.swissupa.ch und www.usabilityday.ch mit Ihrem Logo und kurzer Beschreibung der Dienstleistungen. Direkte Verlinkung auf Ihre Website. (Bei mehreren Sponsoren werden Firmenlogos in alphabetischer Reihenfolge präsentiert.)</p> <p>Logo-Grösse: 135 x 60.</p> <p>Kostenfreie Teilnahme an allen Swiss UPA Events von 1 Mitarbeiter.</p> <p>(Jeweils während eines Jahres.)</p>
Eventbezogenes Sponsoring	Z.B. Übernahme von Druckkosten, Spesen von Gastreferenten, Catering	<p>Auflistung auf der Website www.usabilityday.ch oder der Eventseite mit Ihrem Logo. (Bei mehreren Sponsoren werden Firmenlogos in alphabetischer Reihenfolge präsentiert.)</p> <p>Nennung der Sponsoren am Event, mit Logo.</p> <p>Kostenfreie Teilnahme an dem gesponserten Event von 1 Mitarbeiter.</p> <p>(Jeweils während eines Jahres.)</p>

Welt-Usability-Tag

Der World Usability Day ist der jährliche weltweite Aktionstag für Usability. In der Schweiz wird jeweils mindestens ein grösserer Event organisiert. www.usabilityday.ch bietet die vollumfängliche Übersicht

der Veranstaltungen zum Word Usability Day in der Schweiz (weltweite Events unter www.worldusabilityday.org).

Logo Informationen

Bitte mailen Sie eine Kopie des Firmenlogos als JPG-, GIF- oder TIF-Datei. GIF- und JPEG-Dateien sollten nicht größer sein als 330 x 75 Pixel und TIF-Dateien sollten 300 dpi sein. Benutzen Sie bitte einen weißen Hintergrund und keine Animationen. Auf Nachfrage schicken Sie bitte zusätzlich eine 8 x 10 Hardcopy des Firmenlogos an unsere Adresse.

Fragen

Falls Sie darüber hinaus Fragen, Anregungen oder Wünsche haben, wie wir Ihre Unterstützung bekannt machen können oder Sie ausführliche Informationen zu Usability und zur Swiss UPA haben möchten, nehmen Sie mit uns Kontakt auf. Wir melden uns umgehend bei Ihnen: info@swissupa.ch
Antrag auf Sponsoring der Swiss UPA

Bitte geben Sie den gewünschten Level des Sponsorings an:

- | | | |
|--------------------------|---------------------------|-------------|
| <input type="checkbox"/> | Gold-Mitgliedschaft | CHF 5'000.- |
| <input type="checkbox"/> | Silber-Mitgliedschaft | CHF 2'000.- |
| <input type="checkbox"/> | Bronze-Mitgliedschaft | CHF 500.- |
| <input type="checkbox"/> | Eventbezogenes Sponsoring | CHF |
| <input type="checkbox"/> | Gönner-Beitrag | CHF _____ |

Kontakt Informationen:

- Frau* Herr*

Firma* _____

Kontaktperson* _____

Adresszusatz _____

Strasse* _____

PLZ / Ort* _____

E-Mail* _____

Telefon Geschäft _____

Telefon Privat _____

Telefax _____

* Informationen mit einem Sternchen benötigen wir, um mit Ihnen in Kontakt treten zu können.
Weitere Angaben:

Beschreibung der Dienstleistungen Ihrer Firma:
